



## La dénomination sociale, le nom commercial et l'enseigne

Une entreprise peut avoir plusieurs noms.

- Une dénomination sociale, qui identifie l'entreprise en tant que personne morale.

Elle est l'équivalent du nom de famille pour une personne physique.

- Un nom commercial, qui est le nom sous lequel l'activité de votre société sera connue du public. Il est parfois le même que la dénomination sociale. Il pourra figurer sur les documents commerciaux, les cartes de visite, le papier à en-tête de la société ou les factures, en plus des mentions obligatoires (dénomination sociale, siège social, numéro SIREN, etc.).
- Une enseigne, qui est le signe visible permettant d'identifier et de localiser géographiquement un établissement. L'enseigne est le signe apposé sur la façade de l'établissement.

### Intérêts

La propriété sur votre dénomination sociale s'acquiert au moment de l'immatriculation de votre entreprise au Registre national du commerce et des sociétés.

La protection du nom commercial et de l'enseigne naît du premier usage public, c'est-à-dire de leur utilisation (papiers d'affaires, prospectus, publicités, factures), et se conserve par l'utilisation. Le nom commercial ou l'enseigne peuvent être mentionnés au Registre national du commerce et des sociétés.

### Contraintes

Tandis que la protection de la dénomination sociale a une portée nationale, la protection du nom commercial ou d'une enseigne à une portée territoriale restreinte au rayonnement de la clientèle (ville, département, région, pays).

### Précautions

Avant d'immatriculer le nom de votre entreprise, vous devez vous assurer que le nom que vous avez choisi est disponible, c'est-à-dire qu'il ne reproduit ou n'imité pas un nom qui bénéficie d'un droit antérieur, pour des activités qui seraient identiques ou similaires aux vôtres.

Si le nom de votre entreprise n'est pas disponible, il peut être contesté à tout moment par les propriétaires de droits antérieurs qui peuvent, par exemple, vous attaquer pour contrefaçon ou pour concurrence déloyale et vous interdire d'utiliser le nom de votre entreprise.



› Disponibilité d'un nom de société en France (<https://www.inpi.fr/fr/disponibilite-d-un->

**nom-de-societe-en-france-0)****Le saviez-vous ?**

L'INPI a pour rôle de tenir le Registre national du commerce et des sociétés (RNCS). L'Institut centralise au niveau national les informations recueillies lors des immatriculations par les greffiers des tribunaux de commerce (immatriculations, modifications, radiations, actes et comptes annuels). Cette centralisation permet un meilleur accès à l'information, consultable sur bases de données et sur Internet. Vous pouvez ainsi obtenir à partir du RNCS des données juridiques, financières et comptables sur les entreprises.

**› Liens utiles (<https://www.inpi.fr/fr/liens-utiles>)**